Alastair Macdonald é chefe de pesquisa e estratégia na Phar Partnerships, onde lidera uma nova divisão que analisa o valor e o efeito dos patrocínios.  A divisão abrange todas as formas de patrocínio, desde propriedades esportivas tradicionais a áreas de rápido crescimento como infraestrutura, lazer e turismo. A especialidade de Alastair é conceber modelos estratégicos para as marcas e os proprietários dos direitos, além de projetar e gerenciar programas de pesquisa que identifiquem o grau de eficácia dos patrocínios em cumprir os objetivos de comunicações de marketing.

Anteriormente, Alastair foi chefe da Havas Sports & Entertainment Sponsorship Insights, onde trabalhou com patrocinadores e titulares de direitos como o Premier League, a Football Association, a Ryder Cup, Volvo Ocean Race, Mercedes Grand Prix, o Chelsea FC, o Manchester City FC, a Lawn Tennis Association, a O2, a Lucozade e a Nokia. Antes disso, ele era diretor-gerente da Connexus, uma consultora independente de patrocínios, que se tornou parte da Havas Sports & Entertainment em 2008.

Alastair é bacharel em ciências contábeis e economia pela Universidade de Southampton.